



# Formation

## Marketing numérique/digital

### Objectif

À la fin de cette formation, vous saurez les notions et compétences essentielles et relatives aux fondamentaux du Marketing Numérique.

### Programme de la formation

- 1. Comprendre les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification.**
  - Les concepts clés
  - La planification
- 2. Comprendre les différentes options de présence sur le WEB et comment sélectionner les mots-clés appropriés pour l'optimisation des moteurs de recherche**
  - Les options pour la présence WEB
  - Les considérations relatives au site WEB
  - L'optimisation pour les moteurs de recherche
- 3. Reconnaître les différentes plateformes de réseaux sociaux, mettre en place et utiliser des plateformes communes.**
  - Les plateformes de médias sociaux
  - Les comptes des réseaux sociaux
  - L'optimisation pour les moteurs de recherche
- 4. Comprendre comment une gestion efficace des réseaux sociaux facilite la promotion et favorise la génération de prospects. Savoir utiliser un service de gestion pour planifier les messages et mettre en place des notifications.**
  - Les services de gestion des réseaux sociaux
  - L'activité de marketing et de promotion
  - L'engagement, génération de prospects et ventes
- 5. Comprendre diverses options de marketing et de publicité en ligne, y compris les moteurs de recherche, e-mail et marketing mobile.**
  - La publicité en ligne
  - L'e-mail marketing
  - Le marketing mobile
- 6. Comprendre et utiliser les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes.**
  - Le démarrage
  - L'analytique WEB
  - Les perspectives des réseaux sociaux
  - L'analyse d'e-mail marketing et de publicité en ligne

### Méthodes pédagogiques et livrables

- ❖ Formation en interactivité avec les participants associant des exercices pratiques d'analyse réflexive avec des apports théoriques

<b>Durée</b>
7 jours (6 journées complètes, 2 demi-journées) 49 heures de formation
<b>Lieu et accès PMR</b>
Dole, accessible PMR
<b>Nombre de participants</b>
4 à 8 personnes
<b>Tarif</b>
1470€
<b>Public</b>
Community manager, cadres marketing/communication /événementiel, chef de projet, demandeur d'emploi, salarié, tout public.
<b>Prérequis</b>
Connaissance de l'informatique
<b>Intervenants</b>
Intervenantes dans le domaine du marketing digital et gérantes de l'agence Kosmogram.
<b>Délai d'accès</b>
1 mois avant la formation